

Rapport d'activité 2023

« Lutter
ensemble
contre le mal
logement »



les
petites
pierres

SOMMAIRE

- **Edito - P.4**
- **01. Les chiffres clés 2023 Les Petites Pierres - P.5**
- **02. Le Fonds de dotation Les Petites Pierres - P.6**
- **03. Une identité incarnée - P.8**
 - Renforcer notre identité pour une meilleure cohérence - P.8
 - Améliorer la visibilité de Les Petites Pierres - P.8
 - Quel impact pour les associations et les partenaires ? - P.9
- **04. Des assos' plus fortes et mieux armées pour leur campagne - P.10**
 - Une meilleure visibilité pour les associations - P.10
 - L'innovation digitale au coeur de Les Petites Pierres - P.11
- **05. Les Petites Pierres fête son dixième anniversaire - P.14**
 - Première levée de fonds en présentiel - P.14
 - Claire Amitié, une association au coeur de l'événement - P.17
- **06. Retour sur une décennie d'actions contre le mal-logement - P.18**
 - Les grandes bornes du projet Les Petites Pierres - P.18
 - 10 ans d'engagement pour les territoires - P.20
 - 10 ans d'engagement pour les associations - P.21
- **07. Rapport de gestion 2023 - P.22**
 - Vue d'ensemble du budget 2023 - P.22
 - Situation des ressources pour l'année 2023 - P.22
 - Emploi des ressources du Fonds pour la lutte contre le mal-logement - P.23
 - 51 projets réussis - P.24
- **08. Bilan et comptes de résultats simplifiés - P.26**
- **09. Remerciements - P.27**

EDITO

2023 est l'année des 10 ans pour Les Petites Pierres ; une occasion trop belle pour ne pas la saisir. Ce rapport revient donc largement sur ces dix années écoulées et vous y trouverez de nombreuses références à une aventure déjà très réussie.

Certes, nous avons été aidés. L'économie sociale et solidaire s'est digitalisée et la pratique du don en ligne s'est imposée. Des partenaires nous ont rejoints tout au long de ce parcours. Mais ce succès, nous le devons avant tout aux porteurs de projets qui, dans les associations, se battent pour faire réussir leur collecte. C'est aussi la preuve de la force des projets réalisés par les associations et des histoires qu'ils racontent. Nous avons également souhaité partager avec vous la puissance de l'alliance Les Petites Pierres et la pertinence du positionnement de la plateforme participative lespetitespierres.org : clarté en termes d'image, de visibilité et de sa promesse à toutes les associations qui œuvrent pour un habitat digne.

Car 10 ans, c'est déjà un parcours, mais c'est aussi une promesse. Une promesse et un parcours que Les Petites Pierres a célébré comme il se doit en réalisant sa première collecte participative en présentiel. Une occasion inespérée pour toute l'équipe d'expérimenter la complexité et la difficulté auxquelles sont confrontés les porteurs de projets. Juste retour des choses, me direz-vous, et courbe d'apprentissage pour toute l'équipe. L'occasion d'un test grandeur nature pour des événements en présentiel que nous voulons développer afin d'intéresser de nouveaux partenaires et de nouvelles associations. Le présentiel, moyen de préparer les dix prochaines années, oui, vraiment ! Que de chemin parcouru.

Etienne Bourgeois
Directeur du Fonds de dotation
Les Petites Pierres



01 Les CHIFFRES CLES 2023

En 2023, Les Petites Pierres a fêté ses 10 ans. Vous trouverez ci-dessous les chiffres clés des 10 premières années d'existence de la plateforme lespetitespierres.org, arrêtés pour cette occasion au 4 novembre 2023 soit 10 ans jour pour jour après son ouverture en ligne.

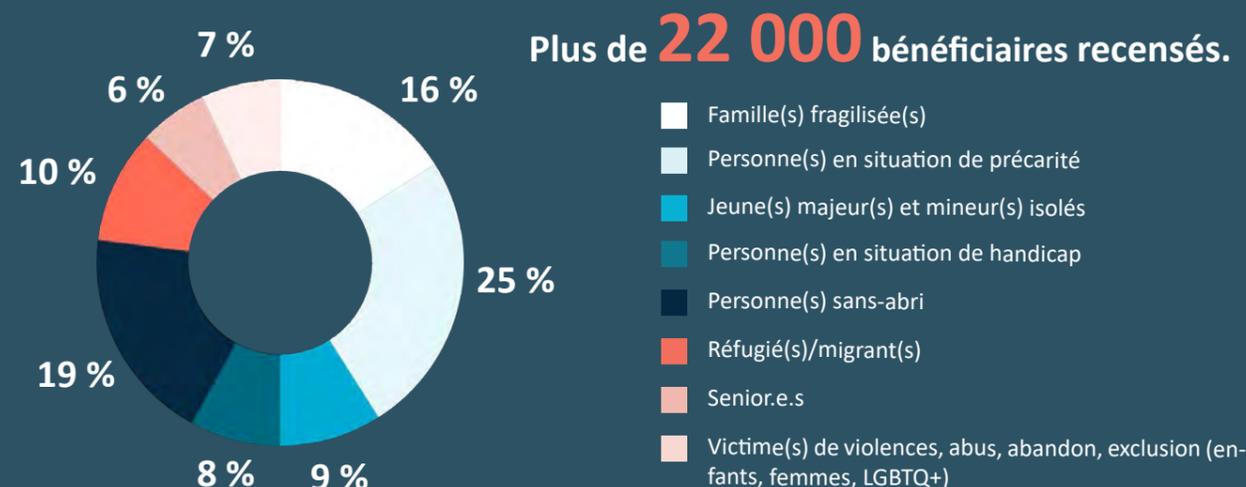
En **10 ans...** **527** projets réussis **317** associations aidées
94 % de taux de réussite **27 000** dons **7 200 000 €** reversés

Depuis 2013, la plateforme compte **20 500 donateurs uniques** pour un **don moyen** estimé à **126 €**.

Nombre de projets par association



Nombre de projets par type de bénéficiaires



Nous sommes heureux du chemin parcouru et ravis d'avoir pu construire une plateforme référente dans le financement participatif et dans la lutte contre le mal logement. Un succès construit autour d'une ambition : apporter, le plus facilement et rapidement possible, une source de financement complémentaire à des associations œuvrant pour un habitat digne et contre l'exclusion par le logement.

02 Le FONDS DE DOTATION

Les Petites Pierres

Une alliance innovante pour l'habitat

Les Petites Pierres associe une plateforme de financement participatif à un réseau d'acteurs et de mécènes engagés, qui unissent leurs ressources humaines et financières dans la lutte contre le mal logement. Fondé en 2013 par la Fondation SOMFY, le Fonds de dotation Les Petites Pierres a pour mission de **lutter contre le mal logement tout en favorisant le lien social pour les personnes en situation de précarité, de non-logement et de mal logement**. À sa création, lespetitespierres.org est la première

plateforme de financement participatif solidaire en France. Elle offre un soutien aux associations pour financer leurs projets locaux de lutte contre le mal logement, en apportant un abondement et une aide méthodologique, grâce à la mobilisation de leurs donateurs et le soutien d'un collectif d'acteurs publics et privés. Lespetitespierres.org ambitionne de devenir la plateforme référente en matière de lutte contre le mal-logement pour la communication, le financement et le soutien méthodologique aux associations.

Une équipe polyvalente pour accompagner chaque association

Le mécénat de compétences, utilisé par Les Petites Pierres pour assurer le fonctionnement opérationnel de la plateforme et de l'alliance, promeut la diversité des profils, l'alternance et la variété des compétences engagées, en s'ajustant aux défis actuels. L'équipe se compose de :

- **Etienne Bourgeois** (mécénat de compétence SOMFY), Directeur de Les Petites Pierres.
- **Florence Hendrycks** (mécénat de compétence SOMFY), responsable digitale en charge de la plateforme lespetitespierres.org et de la communication.
- **Stéphanie Villanova** (mécénat de compétence SOMFY), en charge de la comptabilité et de la trésorerie.
- **Nina Ouziel** (mécénat de compétence SOMFY), chargée de marketing digital et crowdfunding.
- **Baptiste Le Berre** (mécénat de compétence SOMFY), chargé de mission accompagnement digital et crowdfunding.
- **Alice Padovan** (mécénat de compétence SOMFY), chargée de communication et de création de contenu. Elle succède à Sophie Rousselle, que nous remercions pour son année passée à nos côtés.
- **Maxime Carpentier** (mécénat de compétence SOMFY), chargé de mission projets digitaux.
- **Balguissa Derme** (mécénat de compétence SOMFY), chargé de mission étude d'impact.

Une gouvernance partenariale

Notre gouvernance, dédiée à l'engagement, incarne notre volonté d'associer une multitude d'acteurs autour d'une cause commune : la lutte contre le mal-logement. En 2023, Les Petites Pierres a continué à renforcer cette dynamique avec ses trois partenaires actifs : La Fondation SOMFY, la Fondation BTP PLUS et le Groupe Valfidus. Cette année, un nouveau partenaire inactif

s'est joint au Fonds de dotation : la section BTP de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco. Cette collaboration a permis de lancer l'appel à projets « Urgence travaux », dédié aux associations faisant appel à un corps de métier du bâtiment pour leurs projets de rénovation, de construction, de réhabilitation, de peinture, d'aménagement, etc.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Durant l'année 2023, le conseil s'est réuni deux fois pour prendre des décisions clés concernant les orientations stratégiques, la supervision des projets et la mise en œuvre de nos actions. Le conseil du 3 avril 2023 approuve le rapport d'activité 2022, entend le rapport du commissaire aux comptes et approuve les comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2022. Le 20 novembre 2023, le conseil a validé l'adoption du procès-verbal du précédent conseil d'administration du 3 avril, discuté de l'atterrissage budgétaire 2023 et des perspectives pour 2024, et examiné l'avancement des projets en cours, incluant la nouvelle charte graphique et l'évolution du nouveau site internet. Au 31 décembre 2023, le Conseil d'Administration comprend : Mr Jean Guillaume Despature, Président de la Fondation d'entreprise SOMFY, Valérie Dixmier, Administrateur de la Fondation d'entreprise SOMFY et deux représentants pour chaque partenaire actif. La Fondation BTP PLUS est représentée par Jean-Michel Vaillendet, son Président, et le délégué gé-

néral de la Fondation BTP PLUS, Mr Quentin Martin-Laval, également trésorier du Fonds. Mme Elisa Vidal-Revel, secrétaire du Fonds et Mr Victor Vidal-Revel représentent le Groupe Valfidus. Le Conseil d'Administration comprend également un administrateur au titre de personne qualifiée, Mr Romain Chevillard, proposé par le Groupe Valfidus et Séverine Marchand, Administratrice externe proposée par la Fondation BTP PLUS.



COMITE DE VERIFICATION DES PROJETS

Ce Comité a pour mission de vérifier l'éligibilité des projets et autorise leur mise en ligne sur la plateforme pour la réalisation de campagnes d'appel aux dons. Ses membres, au nombre de trois, représentent chacun des partenaires actifs : Mme Barbara Pochat pour la Fondation SOMFY,

Mr Quentin Martin-Laval pour la Fondation BTP PLUS, Mr Victor Vidal-Revel pour le Groupe Valfidus. Ils vérifient que les projets mis en ligne sur la plateforme lespetitespierres.org, émanent d'associations ayant un objectif de lutte contre le mal logement dans l'un de nos cinq champs d'actions.

03 Une IDENTITE incarnée

Renforcer notre identité pour une meilleure cohérence

Dans le cadre de la refonte du site internet, ainsi que les 10 ans de sa plateforme, Les Petites Pierres a souhaité créer une communication plus « professionnelle » et cohérente en (re)définissant un concept et un cadre pour l'application visuelle et rédactionnelle sur les différents types de communication que Les Petites Pierres est amené à produire. En effet, de nombreux éléments ont été créés par le passé, mais il n'y a pas eu de réel cadrage de l'identité et, avec les changements successifs de personnes, Les Petites Pierres manquait de cohérence dans l'ensemble et de ligne directrice dans ses applications, notamment digitales.

Cette identité affirmée permet aujourd'hui à l'équipe Les Petites Pierres de gagner du temps dans ses tâches quotidiennes de créations graphiques et textuelles. En se concentrant sur l'idée de permettre à chacun d'apporter sa pierre, Les Petites Pierres remet la force de l'alliance au cœur de sa mission et la plateforme se place comme un levier d'impact pour construire ensemble un habitat digne.

Améliorer la visibilité de Les Petites Pierres

Le déploiement d'un document regroupant les lignes directrices de la marque permet d'assurer cette harmonie et de rendre Les Petites Pierres facilement identifiable et reconnaissable auprès des publics cibles, ce qui contribue à sa notoriété. Cette création d'identité de marque unique et claire permet aujourd'hui, à Les Petites Pierres, de renforcer sa visibilité auprès de ses internautes et créer un alignement entre cette nouvelle charte graphique et les missions du Fonds de dotation. **Une augmentation générale du nombre de visiteurs sur les différents canaux de communication de Les Petites Pierres a été observée en 2023, notamment après l'application de cette nouvelle identité visuelle.** Celle-ci s'explique par une meilleure cohérence visuelle, des designs plus attractifs et une communication plus efficace, attirant ainsi davantage l'attention des utilisateurs et renforçant leur engagement envers la marque. De plus, la clarté et la cohérence de la nouvelle charte graphique ont permis de créer une expérience utilisateur plus fluide et mémorable, incitant les visiteurs à revenir et à explorer davantage ce que Les Petites Pierres a à offrir. En conséquence, la notoriété de Les Petites Pierres s'est accrue, générant un plus grand intérêt et une plus grande reconnaissance de sa mission et de ses actions.



Ink Free Calibri Regular
Calibri Bold *Benedict*

Impact Crédibilité Visibilité Communication Image Cohérence

Quel impact pour les associations et les partenaires ?

La création de la charte graphique Les Petites Pierres a également eu un impact significatif sur les associations et partenaires. En actualisant son kit de communication visuel pour ces acteurs clés, Les Petites Pierres s'assure que leurs messages et actions sont présentés de manière cohérente et professionnelle, renforçant ainsi les liens avec ses partenaires et les incitant à s'engager davantage dans leurs initiatives. Cette nouveauté revêt une importance cruciale dans le renforcement des partenariats, car **elle garantit que tous les acteurs impliqués dans les activités de Les Petites Pierres transmettent une image unifiée et harmonieuse.** Les associations et partenaires peuvent désormais s'aligner plus facilement sur l'identité visuelle de la marque, ce qui renforce leur propre crédibilité et contribue à une communication plus efficace de leurs actions et objectifs communs. En outre, cette mise à jour offre de nouvelles perspectives d'utilisation pour améliorer la portée et l'impact des activités de Les Petites Pierres.

Les partenaires et associations peuvent désormais intégrer plus facilement les éléments visuels de la marque dans leurs propres campagnes et initiatives, ce qui permet d'accroître la visibilité de Les Petites Pierres auprès de nouveaux publics et de renforcer son influence dans le domaine de l'aide sociale et du soutien communautaire. En résumé, **la création d'une nouvelle charte graphique pour Les Petites Pierres va bien au-delà de l'aspect esthétique** ; elle renforce les partenariats existants, ouvre de nouvelles possibilités de collaboration et améliore la portée et l'impact des activités de l'organisation, au bénéfice de toutes les parties prenantes impliquées dans sa mission sociétale.



04 Des ASSOCIATIONS plus fortes et mieux armées pour leur campagne

Une meilleure visibilité pour les associations

Innover pour mettre en lumière les associations

Durant l'été 2023, Les Petites Pierres a lancé « **Le Tour de France des Associations** », profitant de l'engouement pour la célèbre compétition cycliste. Ce sont 20 associations, qui ont profité d'une visibilité via un calendrier en ligne qui recensait divers événements estivaux, allant du café solidaire aux vide-greniers, avec une promotion sur nos réseaux sociaux. Dans cette même logique, en fin d'année, Les Petites Pierres a proposé un **calendrier de l'Avent** mettant en avant des associations luttant contre le mal-logement en France. Chaque jour, une association, son projet ou ses actions étaient présentés.



En avril 2023, grâce au soutien financier d'un nouveau partenaire, la section BTP de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco, Les Petites Pierres lance un **appel à projets "URGENCE TRAVAUX"** ayant pour but de financer des projets luttant contre le mal logement et faisant intervenir un corps de métier du bâtiment. Cet appel à projets est complété d'un dispositif d'accompagnement spécifique auprès des associations, les aidant ainsi à répondre à l'appel à projet, mettre en place leur campagne et leur plan de communication. Neuf des onze initiatives sélectionnées ont atteint leur objectif de financement, rassemblant plus de 140 794 € grâce à 312 donateurs. L'appel à projets a ainsi contribué à aider 70 personnes précaires en améliorant leur habitat via des rénovations et constructions.

9 projets financés & 140 794 € collectés

Récompenser les associations : Prix de la plus belle campagne 2022

Afin de soutenir la mission que se donne Les Petites Pierres de réduire la fracture numérique persistante pour le milieu associatif, le Fonds de dotation anime la 6e édition du Prix de la plus belle campagne en février 2023. Celui-ci récompense trois projets de 2022 : les lauréats **Arve Réfugiés**, **Accueil Migrants Grésivaudan** et **Les Maisons de la Dignité** reçoivent respectivement 1 000 €, 500 € et 300 € pour les soutenir dans le développement d'un projet digital. C'est également un moment privilégié pour faire le point sur les projets de l'année écoulée et c'est un **temps fort de communication** immanquable pour Les Petites Pierres.



f 9,7k
46,8k
d'impressions

Maximiser le levier participatif : Giving Tuesday 2023

Pour la 5^e année consécutive, Les Petites Pierres s'engage pour le Giving Tuesday, qui a lieu le **28 novembre 2023**. Ce mouvement mondial permet aux individus, communautés et organisations à travers le monde, de se mobiliser autour d'un objectif commun : célébrer et encourager le don. À cette occasion, Les Petites Pierres propose à nouveau son jeu concours, permettant aux associations de remporter une prime exceptionnelle à condition de terminer leur projet le jour du Giving Tuesday. Et cette année, pour fêter les 10 ans de sa plateforme, cette prime est doublée par rapport à 2022, s'élevant donc à 10 % du montant de l'objectif de collecte ! Les Petites Pierres complète également, par un don de clôture, les projets atteignant le seuil de 90 % ou plus de leur objectif de collecte, le 29/11. Cette période soulève un engagement fort pour Les Petites Pierres. En effet, **la journée du 28 novembre est la plus importante en volume de dons** avec 80 dons collectés, ce qui représente plus de 19 500 euros reversés aux associations. Sur les 3 journées du 27 au 29 novembre, c'est près de 4 % de la collecte annuelle qui est réalisée. 1962 visiteurs ont été observés sur notre site, soit une augmentation de 74,9 % par rapport à 2022. Au total, 2 associations remportent la prime exceptionnelle, représentant 2 000 € supplémentaires versés à chacune d'entre elles.

#GIVING TUESDAY

Giving Tuesday en chiffres



80 dons
le 28 novembre



19 500€
collectés en 1 jour



18 associati-
ons participantes



1ère journée
en volume de don

L'innovation digitale au cœur de Les Petites Pierres

De nouveaux outils digitaux pour plus de performance

Dans le cadre du développement de la communication et de la relation avec les donateurs et les associations, Les Petites Pierres a mis en place un **projet de changement d'outil d'email marketing**. L'objectif était d'améliorer les campagnes de collecte de dons, d'optimiser les communications et d'établir des relations durables avec sa base de données.

Après avoir évalué plusieurs solutions, c'est la plateforme **Brevo** comme **outil principal pour l'email marketing** qui a été choisie. Ce projet a apporté de nombreux bénéfices tant sur le plan de la communication que sur le plan de l'efficacité opérationnelle. Ce nouvel outil a notamment permis d'augmenter considérablement le taux de clics des e-mails ponctuels et des newsletters.

Brevo

Une visibilité accrue sur le mal-logement

En 2023, Les Petites Pierres prend une longueur d'avance sur la question du mal logement en France, culminant à la première place des résultats des moteurs de recherche. Dans l'ère actuelle où la générosité se vit de plus en plus en ligne, il est fondamental d'offrir une expérience utilisateur qui soit à la fois agréable et efficace. L'objectif étant de rendre l'acte de donner aussi gratifiant pour les donateurs que pour les partenaires, renforçant ainsi leur engagement et leur fidélité. Sur la base de cette conviction, Les Petites Pierres a identifié la nécessité d'une refonte complète de son site web en collaboration avec l'agence TODAY TOMORROW. Une refonte qui permettra d'optimiser les interactions et de fluidifier son parcours de don.

 **+ 42 %** des impressions dans les résultats de recherche sur le dernier trimestre, par rapport à l'an passé.

 **+ 55 %**
de clics



Des performances en constante évolution

Dans une dynamique d'amélioration constante, Les Petites Pierres optimise continuellement sa stratégie de communication sur ces différents canaux. Plus précisément, le Fonds de dotation est présent sur 4 réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, YouTube et X. L'année passée, des performances records de visibilité ont été enregistrées sur ces 4 plateformes

: une augmentation de **41 %** du nombre d'impressions des publications de Les Petites Pierres entre 2022 et 2023. De plus, Les Petites Pierres réalise, en 2023, 35 campagnes de promotion et de boost de ses posts sur Facebook Ads et LinkedIn Ads, soit deux fois plus qu'en 2022. Le budget investi reste modeste avec 479,88 € dépensés au total. Ces campagnes ont permis de toucher, à elles seules, près de 200 000 personnes, soit une augmentation du volume d'impression de **138 %** par rapport à 2022 (avec un budget 2022 qui s'élevait à 343,68 €).



Concernant la stratégie d'e-mail marketing, une augmentation significative de 29 % du taux de clics des e-mails marketing est notable par rapport à l'année précédente, en partie attribuable à l'investissement récent dans son nouvel outil marketing.

Toutefois, le taux d'ouverture est demeuré stable par rapport à 2022. En 2023, Les Petites Pierres a intensifié ses communications en envoyant 167 000 e-mails, contre 110 000 en 2022, démontrant ainsi son engagement à établir une relation plus régulière avec son audience afin de renforcer la fidélité.



05 Les Petites Pierres fête son 10e ANNIVERSAIRE

Première levée de fonds en présentiel

Pour le 10e anniversaire du Fonds de dotation Les Petites Pierres, l'équipe et ses partenaires ont décidé de voir les choses en grand. « Après 10 ans de présence digitale ne serait-il pas le temps d'organiser la première levée de fonds en présentiel ? ». En effet, le moment est idéal, après 10 ans d'existence, pour rassembler tous les acteurs qui œuvrent pour Les Petites Pierres et les rencontrer.

Pour que cet évènement soit le plus accessible à tous, ils ont décidé de le localiser à Paris. Comme un symbole, l'évènement s'est déroulé sur une péniche et a navigué le long de la Seine, comme Les Petites Pierres a navigué durant 10 ans et a atteint aujourd'hui, un tournant. Les invités ont été accueillis le 9 octobre 2023 avec un cocktail sur le rooftop de la péniche Le Paris. Ensuite, les invités ont été conviés à un dîner à table, cadencé par les présentations des projets de cinq associations, sélectionnées par le comité de vérification pour l'occasion.

Un représentant de chaque association a présenté leur projet associatif devant les invités et a tenté de convaincre le public d'apporter une aide aux projets. Nous retrouvons les associations suivantes : Simon de Cyrène Paris, Claire Amitié, Soliha, Amares et Envisages. Finalement, une association a vu son projet complété à 100% lors de la soirée d'anniversaire. Les 4 autres débiteront leurs campagnes de 90 jours avec une aide grâce aux donations durant l'évènement. Malheureusement, deux associations participantes à l'anniversaire n'arriveront pas au bout de leurs campagnes de crowdfunding en début d'année suivante.

10 000€
collectés de promesses de don.



65
invités présents.

Cette soirée exceptionnelle de levée de fonds fut également l'occasion de **fêter dignement l'anniversaire de Les Petites Pierres** ! Durant cet évènement, l'équipe Les Petites Pierres a pu rencontrer ses partenaires, notamment avec la présence de la Fondation BTP PLUS, le Groupe Valfidus, la Fondation SOMFY, le Crédit Agricole des Savoie, Pro BTP, Pixalione & TODAY TOMORROW. Portée par une atmosphère chaleureuse et des témoignages poignants, ce fut aussi l'occasion pour Vincent Defrasne (ancien Directeur de Les Petites Pierres, Jean Guillaume Despature (Président de la Fondation SOMFY) et Laurent de Cherisey (Directeur général de l'association Simon de Cyrène) d'échanger sur le thème des "enjeux de proximité pour l'accès à un habitat digne", lors d'une table ronde présentée par Messaoud Benterki.





Claire Amitié, une association au cœur de l'évènement

Présente lors de notre anniversaire Les Petites Pierres, Isabelle Godet, directrice de Claire Amitié France, a présenté son projet devant l'ensemble des invités. Un projet dénommé « Rénovation d'un pavillon pour accueillir 7 femmes » avec 7 000€ d'objectif de collecte. Isabelle nous a accordé un temps de parole et évoqué son rôle d'ambassadrice du projet :



Claire Amitié

« C'était une très bonne expérience pour moi [...], c'est un exercice où, en peu de temps, on doit donner envie (au public) de soutenir une action ponctuellement. J'ai trouvé que la forme (de l'évènement) ne mettait absolument pas les associations en concurrence [...] ça avait un côté symbolique d'embarquer tout le monde dans le même bateau [...]. Il y avait une volonté de soutenir largement les gens qui étaient présents, l'activité et les projets (liés au mal logement). J'ai trouvé ça très bienveillant ».

En effet, Les Petites Pierres a rempli son objectif lors de cette soirée qui était de faire profiter de son réseau aux associations afin d'amorcer des solutions, ensemble. Claire Amitié a financé son projet à 7 000€ en seulement quelques heures ! Le format de l'évènement a été apprécié notamment avec la présence d'acteurs majeurs du mal logement. La directrice de Claire Amitié en témoigne :

« Avoir la présence d'orateur comme Laurent de Cherisey, [...] avec qui j'ai pu discuter » permet de clarifier « l'intention générale (de l'évènement) à la fois de Les Petites Pierres et aussi de la lutte contre le mal-logement [...] pour moi, ce fut une expérience très très intéressante. ».

Pour cet évènement inédit, l'équipe Les Petites Pierres avait prévu un accompagnement personnalisé en amont de l'évènement, pour chaque association. Isabelle s'est sentie soutenue et accompagnée pour sa première expérience de levée de fonds :

« Nous avons tous des capacités orales différentes [...], avec un quotidien qui est très lourd en terme d'actualité. On n'a pas été lâchés seuls. Nous avons des rendez-vous avec vous (avec l'accompagnateur), mais aussi avec Barbara (représentante de la Fondation SOMFY) pour se former à la prise de parole en public. ».

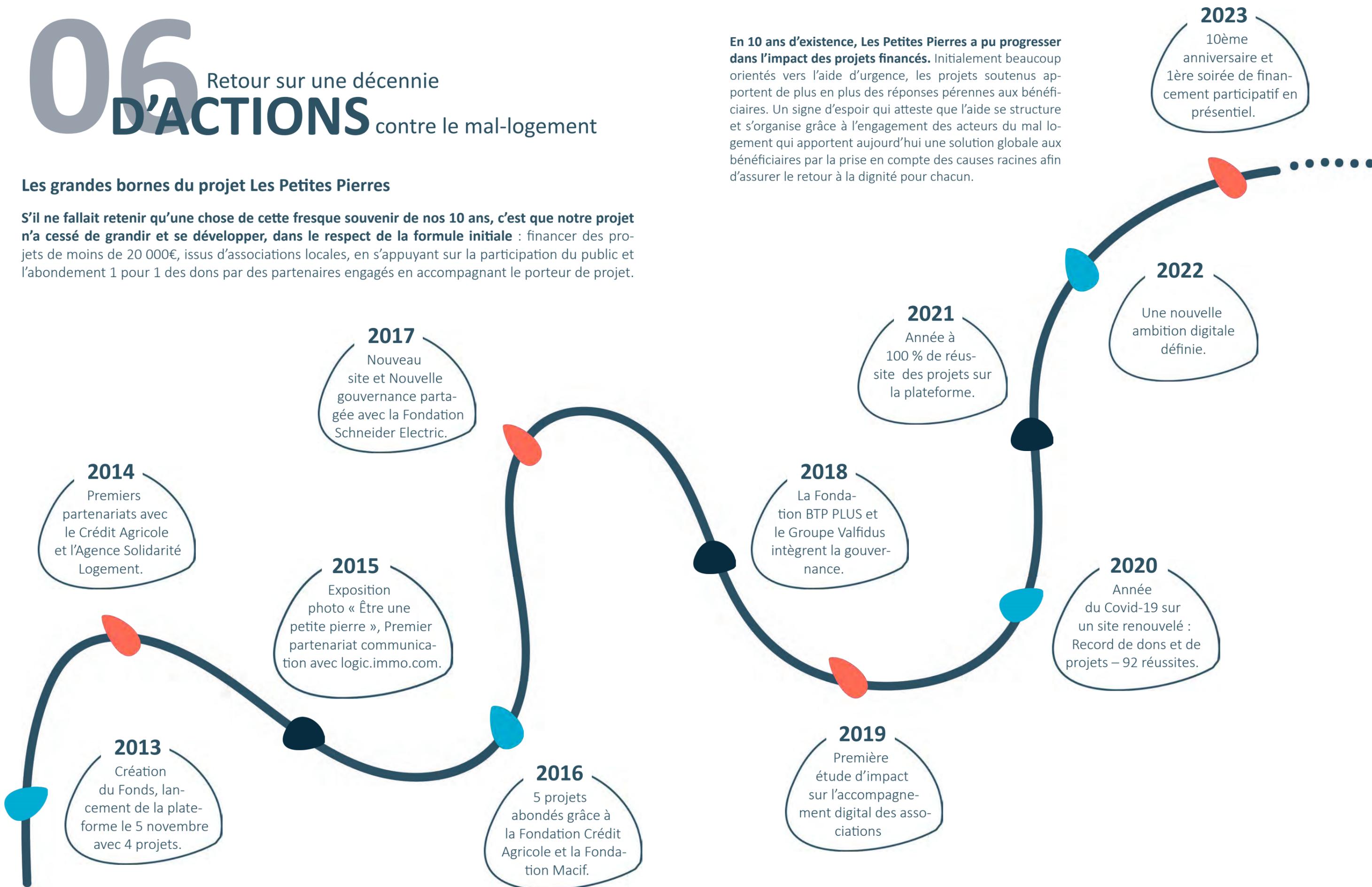
Isabelle Godet



06 Retour sur une décennie D' ACTIONS contre le mal-logement

Les grandes bornes du projet Les Petites Pierres

S'il ne fallait retenir qu'une chose de cette fresque souvenir de nos 10 ans, c'est que notre projet n'a cessé de grandir et se développer, dans le respect de la formule initiale : financer des projets de moins de 20 000€, issus d'associations locales, en s'appuyant sur la participation du public et l'abondement 1 pour 1 des dons par des partenaires engagés en accompagnant le porteur de projet.



En 10 ans d'existence, Les Petites Pierres a pu progresser dans l'impact des projets financés. Initialement beaucoup orientés vers l'aide d'urgence, les projets soutenus apportent de plus en plus des réponses pérennes aux bénéficiaires. Un signe d'espoir qui atteste que l'aide se structure et s'organise grâce à l'engagement des acteurs du mal logement qui apportent aujourd'hui une solution globale aux bénéficiaires par la prise en compte des causes racines afin d'assurer le retour à la dignité pour chacun.

10 ans d'engagement pour les territoires

Impact pour la région de Marseille

Cette année 2023 fut chargée pour les Petites Pierres avec 54 projets au total, dont deux dans les Bouches-du-Rhône.

L'association **Toit à moi Marseille** a présenté un projet afin de **loger une famille sans-abri de manière durable**. Le projet a été financé à 100 % pour un budget total de **20 000 €**.



LA BAGAGERIE

Nous avons ensuite reçu un projet de l'association **Esp'errance**. Le but étant de **financer un an de loyer pour la Bagagerie à Marseille**. Les **12 620 €** collectés serviront à payer le loyer annuel de l'association.

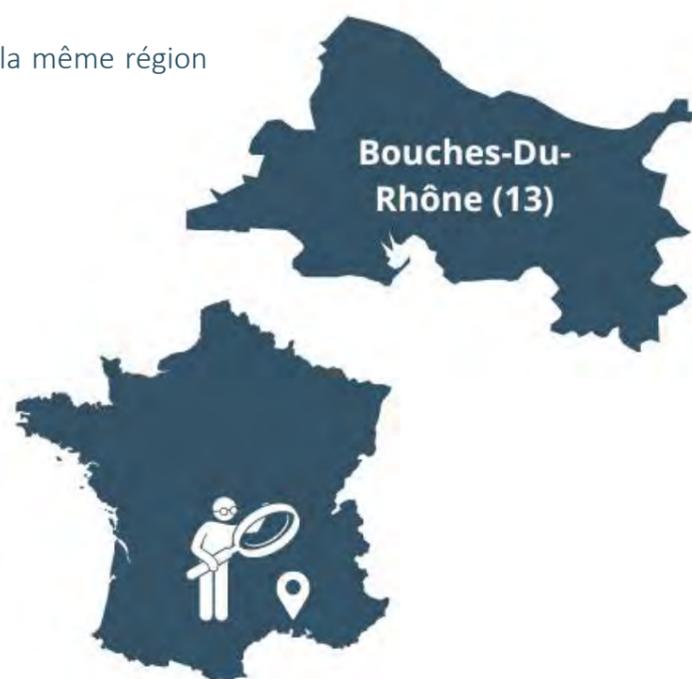
Dans le secteur marseillais, nous pouvons nous apercevoir d'une grande entraide entre chaque association et acteurs de l'économie sociale et solidaire. L'Esp'errance Bagagerie Marseille en a sollicité de nombreux lors de son projet : La Fondation Abbé Pierre, "Radio galère" qui a donné lieu à un article en pleine page dans le journal 20 minutes, La ville de Marseille et d'autres encore. Une grande solidarité fait œuvre à Marseille, où les besoins de lutte contre le mal-logement grandissent. L'association a également eu l'occasion de présenter le projet Les Petites Pierres à un spectacle de danse, évènement qui rassemblait plusieurs dizaines de spectateurs.

Les années passées, d'autres associations de la même région sont venues nous solliciter telles que :

- La Maison de l'hospitalité,
- L'après M,
- Simon de Cyrène Marseille.

Les Bouches-du-Rhône est une région où Les Petites Pierres intervient beaucoup auprès d'un public défavorisé.

Au total, 21 projets ont été financés dans ce département depuis que le Fonds de dotation existe.



L'année dernière, Simon de Cyrène Marseille a d'ailleurs organisé une conférence intitulée "Partager une amitié fraternelle peut tout changer". Les Petites Pierres a pu assister à cette conférence qui avait pour but de faire connaître l'association et son projet. Durant l'évènement, l'association a laissé la parole aux habitants logés par celle-ci. Ce fut un moment rempli d'échanges, de partage, de bonne humeur et de rencontres avec les bénévoles et les résidents.

10 ans d'engagement pour les associations

Impact auprès de l'association Simon de Cyrène

Laurent de Cherisey, fondateur de l'association Simon de Cyrène et présent à nos côtés depuis 2013, témoigne : « Chaque année en France grâce aux progrès de la médecine d'urgence 40 000 personnes restent en vie après un grave traumatisme crânien ou un accident vasculaire cérébral ou une infirmité motrice cérébrale. C'est un magnifique choix de société et un défi pour chacun de reconstruire un projet de vie avec des handicaps acquis physiques, psychiques, sensoriels, cognitifs... Lorsqu'elles peuvent quitter l'institution médico-so-

ciale et rentrer à domicile, beaucoup témoignent que leur plus grande souffrance, c'est la solitude. C'est mon histoire familiale qui m'a poussé à m'engager et à fonder les Maisons Partagées Simon de Cyrène. À 19 ans, lorsque qu'avec mes parents, nous avons reçu ce coup de fil, nous annonçant l'accident grave de la route de ma sœur Cécile. Alors comme beaucoup de familles, nous avons dû passer le deuil de la vie d'avant et cela a duré 10 ans. Ce projet de Maisons Partagées s'est bâti à partir des questions

IMPACT & ENGAGEMENT

et des désirs des personnes handicapées : dans une société de performance, qui prône l'efficacité, la rentabilité, l'être, le savoir, l'avoir, le valoir, le pouvoir... Pourquoi ? Quel est le sens de ma vie ? Pourquoi m'avoir gardé en vie ? Qui est l'être humain ? À leur demande, Simon de Cyrène crée, en centre-ville, des groupes d'amitié, des GEM puis des maisons partagées où cohabitent personnes handicapées et valides pour habiter chez soi sans être seul. Merci à la plateforme Les Petites Pierres de nous avoir aidé à développer un réseau national avec bientôt 50 maisons partagées proposant une vie chez soi sans être seul, un accompagne-

ment médico-social de qualité et une utilité sociale qui redonne sens à la vie. Merci aux Petites Pierres qui nous aident à financer les surfaces de vie communes qui nous permettent d'animer la vie partagée entre personnes valides et handicapées, et à construire, ensemble, une société forte de la place qu'elle donne aux plus fragiles. Merci à Les Petites Pierres de votre mise en réseaux. Ce soutien est également précieux. »



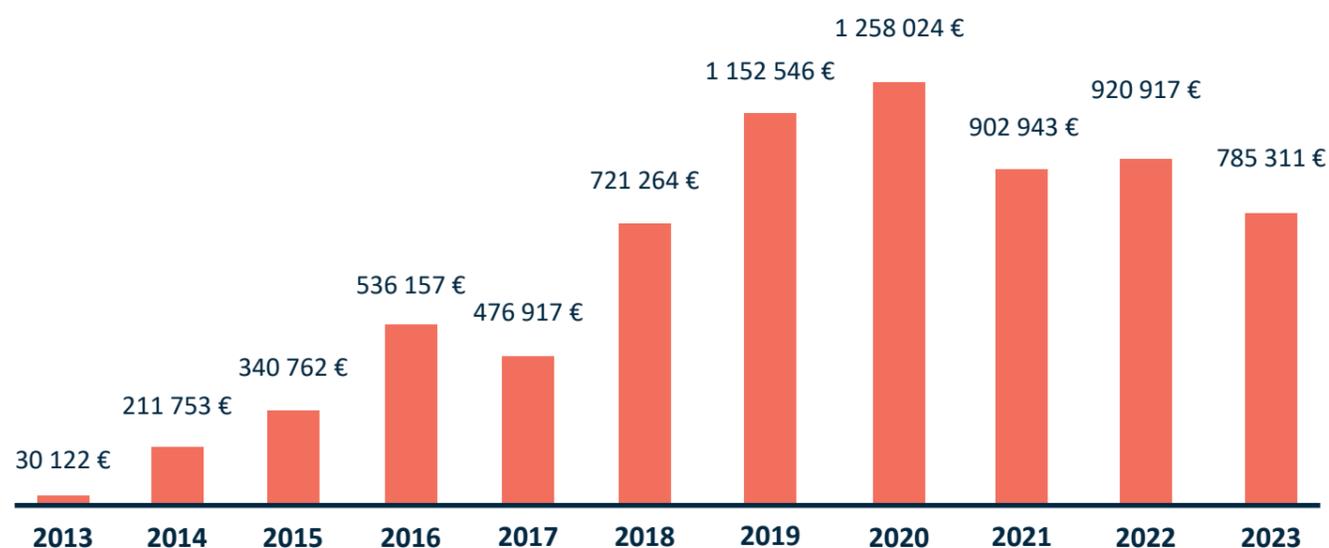
07 Rapport de GESTION 2023

Vue d'ensemble du budget 2023

Le budget d'abondement disponible pour l'année 2023 s'est établi une fois reçu, la subvention exceptionnelle de la branche sociale de la mutuelle PRO BTP à 475 335 €, soit près de 30K € d'abondement supplémentaires par rapport à 2022. Débutée avec un manque à faire en termes d'abondement de 16

164 € (montant d'abondement surconsommé en 2022), l'année se termine avec un reliquat d'abondement non consommé de 78 680 €. Une demi-douzaine de projets de plus auraient pu être réalisés en 2023. C'est l'objectif que nous nous fixons pour 2024.

Synthèse du financement des projets par année de fin de collecte



Situation des ressources pour l'année 2023

Subventions issues des partenaires

Le programme d'abondement des dons est l'une des particularités du fonctionnement du Fonds, dont les partenaires abondent les projets. Les trois partenaires actifs : La Fondation d'entreprise SOMFY (200 000 €), la Fondation BTP PLUS (150 000 €) et le Groupe Valfidus (150 000 €) ont apporté 500 000 €. La section BTP de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco ap-

porte 100 000 € de budget dédié à l'abondement des projets. Ce montant et l'opération associée Urgence Travaux expliquent en grande partie la bonne performance 2023 en nombre de projets financés. Le partenariat historique du Crédit Agricole avec Les Petites Pierres permet de limiter les frais financiers à 587 €, grâce à la rétrocession de 1721 € de frais carte bleue.

Dons collectés auprès du public

Le montant des dons collectés en 2023, issus de la générosité du public, s'est élevé à 456 556 €. Ce montant est stable comparé à 2022. Le nombre total des dons reçus de particuliers, entreprises ou par collectes solidaires est de 2407, en baisse de 22 %. Le montant est en légère progression à 465K € Particularité Les

Petites Pierres, le fonds de soutien permet d'aider des projets en difficulté ou de faciliter la clôture de certaines collectes ; utilisé à 11 reprises dont trois versements pour 2750 € afin d'aider trois campagnes en difficulté. La moyenne des dons par carte bleue a progressé significativement à 186 €.

Emploi des ressources du Fonds pour la lutte contre le mal-logement

Le financement des projets de lutte contre le mal-logement : bilan 2023

Grâce à l'implication des ambassadeurs des associations et l'accompagnement digital proposé par Les Petites Pierres, 51 projets ont terminé et réussi leur

collecte participative en 2023, permettant la distribution de 785 311,32 € de subvention à 50 associations distinctes. L'analyse des thématiques portées par les projets sur la plateforme montre la répartition suivante dans l'emploi des subventions aux projets :



Créer du lien social par l'habitat Aider à l'autonomie Lutter contre l'exclusion sociale Combattre la précarité énergétique Améliorer les conditions de vie

11 % **14 %** **52 %** **8 %** **16 %**

Le financement du fonctionnement Les Petites Pierres

D'un point de vue fonctionnement, le budget 2023 est significativement supérieur à 2022. Avec 126 013 € de frais de fonctionnement, l'augmentation de 50 % par rapport à 2022 (83 853 €) est financée par le maintien de la subvention dédiée de la Fondation SOMFY pour le digital, le recours à un déficit de 14

599 € financé sur les Fonds Propres. Le seuil des 10 % de frais de fonctionnement est dépassé (10,8 %) dans une année qui est marquée par deux postes de dépense exceptionnels : la conception du nouveau site web et la célébration du 10e anniversaire, respectivement 93K € et 18K €. L'anniversaire a été pensé comme plateforme de communication pour le recrutement de nouveaux partenaires.

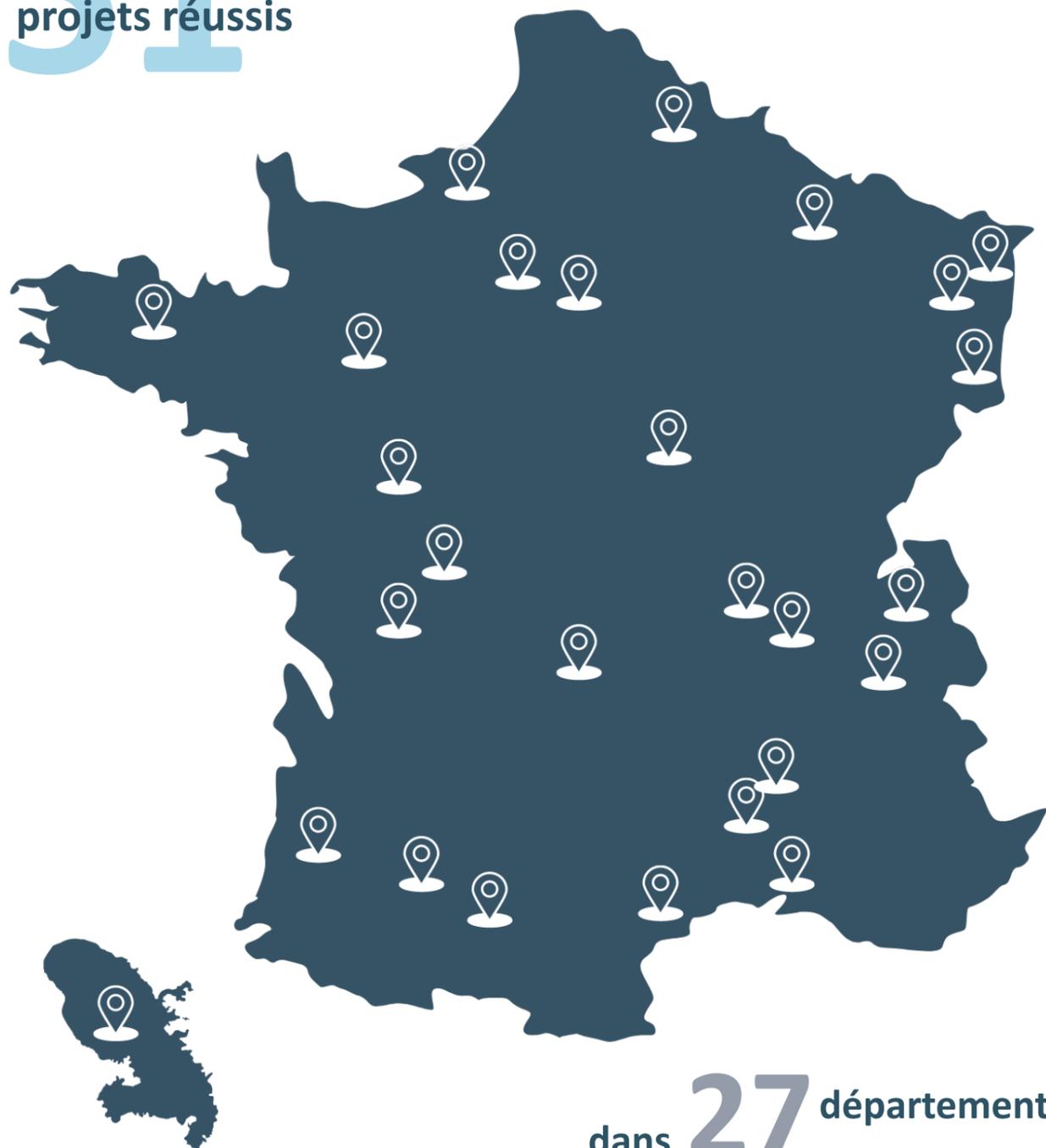
Produits par origine, Total : 1 148k €

	Générosité du public	40 %
	Contribution financière sans contre-partie	43 %
	Autres produits non liés à la générosité du publique	10 %
	Fonds dédiés antérieurs	7 %

Charges par destination, Total : 1 162k €

	Missions sociales	73 %
	Frais de fonctionnement	11 %
	Reports en fonds dédiés	16 %

51 projets réussis



dans **27** départements.

ARVE REFUGIES
« Ils viennent d'ailleurs » Logeons 6 jeunes réfugiés 20 000,00 €
Les Toits Du Cart (Collectif Accueil Réfugiés Trièves)
Permettre à une famille de rester dans un logement 10 310,00 €

Entrepreneurs du Monde
Une mini maison pour les femmes sans abri à Rouen 20 400,00 €
Magdalena 31
1, 2, 3 toits : souffler, se loger et préparer l'après 20 000,00 €

Accueil Migrants Grésivaudan
Poursuivre l'hébergement de personnes migrantes 20 000,00 €
La Gamelle de Jaurès
A Paris, 1001 nuits en faveur des plus démunis, volet 4 20 000,00 €

La Toile
Accueillir les minorités de genre et les femmes à Lyon 18 000,00 €
Un Toit Pour Tous
Héberger une famille en grande précarité à Grenoble 8 000,00 €
PAUSE TOIT
Loger des familles monoparentales à Paris XXe 10 707,00 €
APF France handicap AuRA
Des logements autonomes adaptés au handicap à Lyon 10 000,00 €
«Collectif de Soutien aux Migrants du Goëlo (CSMG)»
Un toit pour une famille Soutien aux migrants du Goëlo 5 000,00 €
La Case Départ
La Case Départ, un toit pour Jonathan, Ilhan et Corentin 20 000,00 €
Rosmerta
De l'électroménager pour emménager à Rosmerta 4 074,00 €
Association de Solidarité avec Tou-te-s les Immigré-e-s
Donner un toit à 10 personnes à Chalon sur Saône 20 000,00 €
Le Habert - Hébergement Saint-Paul
Prenons soin des personnes âgées à la rue à Grenoble 20 000,00 €
Le Centre de la Réconciliation
URGENCE TRAVAUX : maison de 14 mineurs à Lille eau chaude et chauffage 20 001,98 €
Claire Amitié France
Rénovation d'un pavillon pour accueillir 7 femmes 7 000,00 €
Autonome Ensemble
URGENCE TRAVAUX: 7 Cuisines Équipées pour 7 Adultes artistes 20 000,00 €
Habitat et Humanisme Pyrénées Adour
URGENCE TRAVAUX : Aider une famille en rénovant son logement 8 276,00 €
Actes & Cités
Améliorer l'Hébergement au monastère de Bonnelles 7 289,00 €
SIMON DE CYRENE TOULOUSE
Un habitat partagé pour des personnes cérébro-lésées 15 000,00 €

La Passerelle - La Margelle
URGENCE TRAVAUX : Rénover les sanitaires d'un CHRS à Thonon les Bains 20 000,00 €
Detzenou
Des logements accessibles à tous à Felletin (23) 20 000,00 €
Ordre de Malte France
URGENCE TRAVAUX : Rénover les sols pour une liberté retrouvée 9 516,00 €
L'Ouvre Porte
URGENCE TRAVAUX : Une maison pour des familles à la rue 3 000,00 €
ARVE REFUGIES
Héberger 12 réfugiés en formation en vallée de l'Arve 20 000,08 €
Avec Toits
Offrir un Toit à une famille exilée à Montpellier ! 9 000,00 €
Résidence Jeunes sainte Constance
URGENCE TRAVAUX : Agir contre l'habitat indigne au FJT 20 000,00 €
L'ESPOIR
URGENCE TRAVAUX : Construction de 2 maisons Eco Espoir 20 000,00 €
Maison de l'Hospitalité
Mettre à l'abris plusieurs familles à Martigues 20 001,30 €
Solidarloc
URGENCE TRAVAUX : Isolation et convivialité 20 000,00 €
VOIES LIBRES DROME
Rachetons la maison d'accueil Elisa ! 20 000,00 €
ACNAM
Assurer un logement décent aux étrangers démunis 11 000,00 €
Ça déménage en Isère
Aider les femmes victimes de violence en Isère 20 000,00 €
SECOURS CATHOLIQUE - CARITAS FRANCE - Délégation du POITOU
Préparons un nouvel accueil de jour à Poitiers 13 000,00 €

Aux Captifs, la Libération
Rénover l'accueil de jour des Captifs à Paris (1er arr) 20 000,00 €
La Maison de Rosalie
Une Maison en Charente pour les femmes enceintes seules 20 000,00 €
Association Equipollence
Habitat partagé pour adultes déficients mentaux sévères 8 000,00 €
FAMILLES SOLIDAIRES ALSACE
Un espace commun dans la Maison pour tous 10 000,00 €
ALDA
Un toit : Un espoir d'avenir pour 26 jeunes réfugiés 20 001,98 €
FAMILLE AU GRAND COEUR
Loger & accompagner 12 jeunes réfugiés LGBT (34) 19 001,98 €
APARDAP
Garder un toit pour une famille 8 830,00 €
Association Habiter et vieillir ensemble en Anjou
Une maison partagée pour des personnes âgées 20 000,00 €
Magdalena38
Un logement pour des femmes qui fuient la prostitution 20 000,00 €
Une Couverture Pour l'Hiver
Réconforter les coeurs des personnes sans-abri à Paris 10 001,00 €
Les Petites Roues
Ne laissons plus les plus précaires dans la rue (67) 20 000,00 €
Emmaüs Thouars
Un habitat pour une famille à Emmaüs Thouars (79) 20 000,00 €
Association Les Bras Ouverts
Maintenir un toit pour deux familles (69) 13 500,00 €
Habit'âge
Un habitat senior solidaire dans un village en Anjou 20 000,00 €
Le 1er pas
Créer 2 logements «Nouveau Départ» 7 000,00 €
Le Mouvement du Nid
1 lieu sécurisé pour les enfants vulnérables en Martinique 19 400,00 €

08 Bilan et COMPTES de résultats simplifiés

Bilan des exercices 2022 et 2023

Actif €			Passif €		
	2023	2022		2023	2022
			Fonds propres	30 173	8 026
			Résultat	-14 599	22 147
			Factures non payées	11 397	10 196
Trop dépensés partenaires		30 743	Subventions à verser projets terminés	40 000	
Fournisseurs (avoir à recevoir)	1 721	1 464	Fonds dédiés/subventions Fonctionnement	78 680	44 590
Débiteurs divers/subv. à recevoir		7 000	Fonds dédiés/dons manuels	108 434	74 544
Banque	252 364	120 295			
TOTAL	254 085	159 503	TOTAL	254 085	159 503

Compte de résultats par origine et par destination

Produits et charges par origine et destination €	2023		2022	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
Produits par origine				
Produits liés à la générosité du public				
<i>Dons manuels</i>	456 556	456 556	451 106	451 106
Produits non liés à la générosité du public				
<i>Contributions financières sans contrepartie</i>	491 500		391 000	
<i>Autres produits non liés à la générosité du public</i>	111 415		106 000	
Subventions et autres concours publics				
Reprise sur provisions et dépréciations				
Utilisation des fonds dédiés antérieurs	88 391	74 544	136 843	62 111
Total Produits par origine	1 147 862	531 100	1 084 949	513 217
Charges par destination				
Missions sociales				
<i>Versement à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France</i>	849 333	422 666	890 559	438 673
Frais de recherche de fonds				
Frais de fonctionnement	126 013		83 853	
Dotations aux provisions et dépréciations Impôts sur les bénéficiaires				
Reports en fonds dédiés de l'exercice	187 114	108 434	88 390	74 544
Total Charges par destination	1 162 460	531 100	1 062 802	513 217
Excédent ou Déficit		- 14 599		22 147

09 REMERCIEMENTS

Le Fonds de dotation Les Petites Pierres remercie tous ses partenaires financeurs et les donateurs particuliers engagés à ses côtés dans la lutte contre le mal logement, et tous les partenaires qui contribuent à développer l'impact de son action au service des associations.

Fondateur et partenaires actifs :



Autres partenaires financiers :



Partenaires techniques :



Partenaire média :



Les Petites Pierres recherche constamment de nouveaux partenaires pour participer à la gouvernance du Fonds ou contribuer à l'abondement des projets, si vous voulez en savoir plus, contactez-nous à partenariats@lespetitespierres.org.

Construire ensemble
un habitat digne.



les
petites
pierres

contact@lespetitespierres.org
www.lespetitespierres.org



GRAND PRIX
DE LA PHILANTHROPIE

Lauréat
Grand Prix de la Philanthropie 2023